

# 2027 MEDIA DATEN MODULØR

Studio M  
house of  
**MODULØR**  
Exposé  
DRAUSSEN / DRINNEN



**Architektur als Experiment**  
006 / 016

**Bestand, Bildung, Begegnung.**  
002 / 007

**Thema Glas**  
008 / 103

**Thema Nachhaltigkeit**  
104 / 112

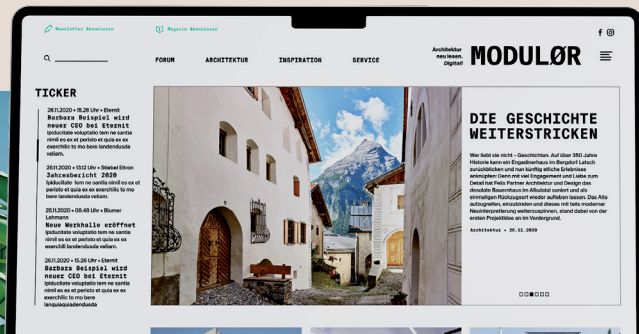
Glas prägt die Architektur einheimischer wie auch internationaler Bauweisen. Es schenkt Offenheit, lässt Licht und verbindet Innen- und Außenräume. Gleichzeitig entwickeln neue Technologien seine Eigenschaften stetig weiter. Verschiedene Erbauer zeigen Visionen, wie Glas in der Architektur der Zukunft aussehen könnte. So wird Glas zum integralen Bestandteil der gebauten Umwelt. Die Gestaltungsfreiheit mit hohen funktionalen Ansprüchen verbindet.

**ZEICHNUNG WIRD SZENE**  
010 / 053

## MODULØR



chen  
ik &  
nitektur:  
ssade wird  
Akteur



# 2027 KONZEPT MODULØR

Modulør ist ein Special-Interest-Magazin für die Architektur-, Bau- und Immobilienbranche. Unter dem Claim „Architektur neu lesen“ richtet sich das Magazin an ein Fachpublikum aus Architekten, Bauingenieuren, Fachplanern, Innen- und Landschaftsarchitekten sowie Städte- und Raumplanern. Modulør versteht Architektur dabei nicht nur als gebaute Form, sondern als kulturelle Leistung, gesellschaftliche Aufgabe und Ausdruck von Innovation. Gleichzeitig zeigt das Magazin die gestalterische und technologische Innovationskraft der Unternehmen im Bausektor.

## REDAKTIONELLE INHALTE

Die Architekturzeitschrift Modulør regt den Intellekt an, bietet höchsten Lesegenuss und dient der Planerbranche als Werkzeug im Berufsalltag. Das Magazin ist deshalb in mehrere Teile gegliedert, die inhaltlich unterschiedliche Funktionen erfüllen und sich formal voneinander unterscheiden:

### Thementeil

Der Thementeil beschäftigt sich mit internationalen Tendenzen, anregenden Theorien und aktuellen Themen aus der Welt der Architektur und des Bauens. Neben fixen Rubriken und Kolumnen beleuchten kompetente Fachautoren und Experten in einer präzisen und verständlichen Sprache das Titelthema aus diversen Blickwinkeln.

### Architektur

Die Rubrik Architektur präsentiert aktuelle Bauprojekte aus der Schweiz und ihren Nachbarstaaten. Der Fokus liegt auf neuartigen Lösungsansätzen, die für die hiesige Baubranche eine hohe Relevanz aufweisen. Dabei wird auch der Beitrag der Unternehmen gewürdigt und präsentiert.

### Branchenfokus

Jede Ausgabe bietet zwei thematische Schwerpunkte und einen Materialfokus, zu denen passende Produkte und Projekte gezeigt werden (siehe Redaktionsplan). Zu diesen Themen präsentiert Modulør eine sorgfältige und redaktionell bearbeitete Auswahl an Produkten. Den Lesern präsentieren sich die verschiedenen Produkte-gruppen in einem anregenden Umfeld und über das Jahr verteilt.

## ZIELGRUPPE

65%

Architektur- und Ingenieurbüros

10%

Private Bauherren und Architekturinteressierte

8%

General- und Totalunternehmen

7%

Ausgewählte Hochschulen und Universitäten

5%

Städte-, Raumplanungs- und Innenarchitekturbüros

4%

Bau- und Wohngenossenschaften

1%

Finanzinstitute und Immobilienunternehmen

Storytelling & Content Marketing  
Sie suchen andere Wege?  
Melden Sie sich.  
Wir freuen uns.

# 2027 REDAKTIONSPLAN MODULOR



Sonderbeilage  
BAUEN IM BESTAND



Sonderbeilage  
GEBÄUDEHÜLLE

| Ausgabe                  | #1                         | #2                         | #3                  | #4                                        | #5                          | #6                   |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Erscheinungsdatum        | 10.02.2027                 | 14.04.2027                 | 16.06.2027          | 18.08.2027                                | 13.10.2027                  | 15.12.2027           |
| Anzeigeschluss           | 22.01.2027                 | 19.03.2027                 | 21.05.2027          | 23.07.2027                                | 17.09.2027                  | 19.11.2027           |
| Thema                    | Handwerk<br>Metall         | Sanierung & Umbau<br>Stein | Oberflächen<br>Holz | Nachhaltigkeit<br>Glas                    | Energie & Technik<br>Wasser | Innenraum<br>Digital |
| Schwerpunkte             |                            |                            |                     |                                           |                             |                      |
| Akustik                  |                            | ×                          | ×                   |                                           | ×                           | ×                    |
| Aussenraum & Beschattung | ×                          | ×                          |                     |                                           | ×                           |                      |
| Bad & Armaturen          | ×                          | ×                          |                     | ×                                         | ×                           | ×                    |
| Büro                     |                            |                            | ×                   | ×                                         |                             | ×                    |
| Möbel                    | ×                          |                            | ×                   | ×                                         |                             | ×                    |
| Fassade, Dach, Dämmung   | ×                          | ×                          | ×                   |                                           | ×                           |                      |
| Fenster, Türen, Tore     | ×                          | ×                          | ×                   | ×                                         |                             | ×                    |
| Gebäutetechnik & HLK     | ×                          | ×                          |                     | ×                                         | ×                           |                      |
| Küche & Küchengeräte     |                            | ×                          | ×                   |                                           | ×                           | ×                    |
| Licht & Beleuchtung      | ×                          |                            |                     | ×                                         | ×                           | ×                    |
| Sicherheit & Brandschutz |                            | ×                          |                     |                                           | ×                           | ×                    |
| Treppen & Aufzüge        |                            | ×                          | ×                   |                                           | ×                           | ×                    |
| Wand, Boden, Decke       | ×                          | ×                          | ×                   | ×                                         |                             | ×                    |
| Lifestyle & Design       | ×                          |                            |                     | ×                                         |                             | ×                    |
| Mehraufgabe Messen       | Giardina<br>Bauen + Wohnen | architect@work             |                     | Bauen & Modernisieren<br>Holzbautage Biel |                             | Swissbau             |



Sonderausgabe

**DRAUSSEN**

Erscheinungsdatum: 12.05.2027  
Anzeigeschluss: 16.04.2027



Sonderausgabe

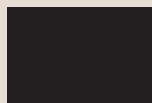
**DRINNEN**

Erscheinungsdatum: 17.11.2027  
Anzeigeschluss: 22.10.2027

# 2027 FORMATE & PREISE MODULOR

Kontaktieren  
Sie uns jederzeit.  
**Buchungen & Offerten**  
Antje Jakob  
+41 76 568 9459

## PRINT



**2/1 Seiten**  
\* 440 x 280 mm

**CHF 8000.-**



**1/1 Seite**  
\* 220 x 280 mm

**CHF 6500.-**



**1/2 Seite hoch**  
\* 107 x 280 mm

**CHF 4400.-**



**1/2 Seite quer**  
\* 220 x 137 mm

**CHF 4400.-**



**1/4 Seite hoch**  
46.5 x 264 mm

**CHF 2900.-**



**1/4 Seite quer**  
204 x 61.5 mm

**CHF 2900.-**



**1/4 Seite Box**  
99 x 129 mm

**CHF 2900.-**

\* Randabfallende Formate benötigen zusätzlich zur angegebenen Grösse 3mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

### ADVERTORIALS

**2/1 Seiten**  
Inkl. redaktioneller und  
grafischer Bearbeitung  
**CHF 9200.-**  
(inkl. Online: + CHF 500.-)

**1/1 Seiten**  
Inkl. redaktioneller und  
grafischer Bearbeitung  
**CHF 7475.-**  
(inkl. Online: + CHF 500.-)

### SONDERPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite **CHF 7300.-**  
3. Umschlagseite **CHF 7100.-**  
4. Umschlagseite **CHF 7900.-**

1. Doppelseite (inkl. 2. US) **+10%**

Platzierungsvorschrift Inhalt **+10%**

Gatefolder (3x 1/1-Seite inkl. 2. US)  
**CHF 21000.-**

### BEIHEFTER & BEILAGEN

bis 50g **CHF 5600.-**  
51g - 75g **CHF 5800.-**  
76g - 100g **CHF 6400.-**

Exklusive Portokosten (keine  
Kommission), kein Mengenrabatt.

Andere Formate und Spezial-  
wünsche auf Anfrage.

## ONLINE



**Wideboard**  
994 x 250 px  
Home & Artikelseiten  
**CHF 1100.-\***



**Wide Skyscraper**  
160 x 600 px  
Artikelseiten  
**CHF 900.-\***



**Halfpage AD**  
300 x 600 px  
Home & Kategorien  
**CHF 950.-\***



**Medium Rectangle**  
300 x 250 px  
Home & Kategorien  
**CHF 650.-\***



**Sponsored Content**  
Redaktioneller Artikel  
(max. 2500 Zeichen,  
5 Bilder oder Videos)  
**CHF 1200.-\*\***



**Newsletter**  
Erscheinung jeweils  
mit den Ausgaben  
des Magazins

**Banner**  
600 x 150 px  
**CHF 900.-**

**Teaser**  
inkl. Sponsored  
Content  
**CHF 1700.-**

\* Kosten pro Schaltung und Laufzeit (4 Wochen)

\*\* Kosten pro Schaltung und Laufzeit (2 Wochen Startseite, 1 Jahr fortlaufend in Kategorie)

Wiederholungsabbatt: 3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%, Alle Preise verstehen sich inkl. Vierfarbenviedergabe und zuzüglich 8,1% MwSt.  
Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet. Agenturkommission (BK): 10%.

# Special-Interest Portfolio Modulør

Modulør ist ein Special-Interest-Magazin für die Architektur-, Bau- und Immobilienbranche. Unter dem Claim „Architektur neu lesen“ richtet sich das Magazin an ein Fachpublikum aus Architekten, Bauingenieuren, Fachplanern, Innen- und Landschaftsarchitekten sowie Städte- und Raumplanern. Modulør versteht Architektur dabei nicht nur als gebaute Form, sondern als kulturelle Leistung, gesellschaftliche Aufgabe und Ausdruck von Innovation. Gleichzeitig zeigt das Magazin die gestalterische und technologische Innovationskraft der Unternehmen im Bausektor..

## STANDARD

### 1 Visitenkarte

(aufeinanderfolgend 6x pro Buchung)

Projekt, Produkt oder Unternehmen

Anlieferung 250 bis 350 Zeichen und 1 druckfähiges Bild

CHF 4000.- /Jahr

## EXCLUSIVE

### 2 Seiten redaktioneller Artikel

(limitiert auf 1x pro Buchung)

Projekt, Firmenporträt oder Interview

Anlieferung 3000 bis 5000 Zeichen und 5 - 6 druckfähige Bilder.

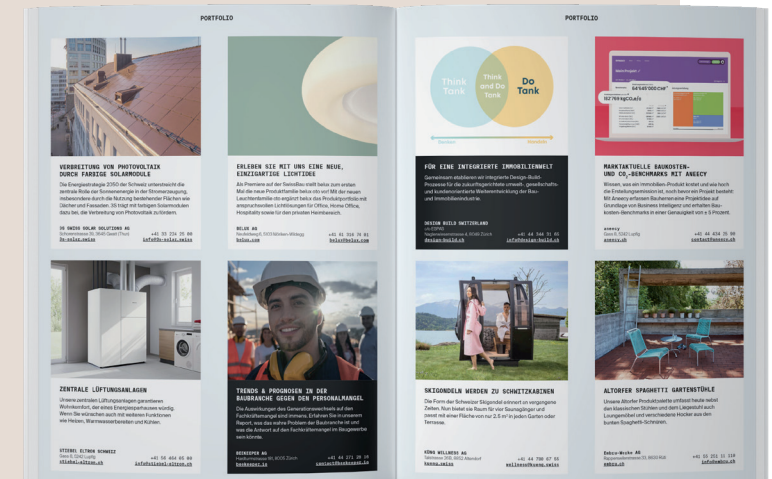
### 1 Visitenkarte

(aufeinanderfolgend 6x pro Buchung)

Projekt, Produkt oder Unternehmen

Anlieferung 250 bis 350 Zeichen und 1 druckfähiges Bild

CHF 6500.- /Jahr



# EXPOSÉ Modulor

Exposé ist ein Sonderbund im renommierten Architekturmagazin Modulor und eine digitale Plattform, die neue Massstäbe im Schweizer Immobilienmarkt setzt. Als führendes Medium bringen wir die Themen Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Zukunftsorientierung ins Zentrum der Branche. Unsere Plattform inspiriert Architekten, Investoren und Immobilienprofis mit fundierten Einblicken und vielseitigen Perspektiven. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir die Zukunft des Immobilienmarktes – verantwortungsbewusst nach den ESG-Kriterien: umweltfreundlicher, sozial gerechter und nachhaltiger.



## SILBER

CHF 7500.-

1/1 Inserat als Aufmacher im Exposé, je nach Verfügbarkeit oder im Modulor – im ersten Magazindrittel

•  
Redaktioneller Artikel im Exposé

•  
Online redaktioneller Artikel auf unserer Webseite [expose.swiss](https://expose.swiss) und [modulor.ch](https://modulor.ch)

## GOLD

CHF 10 000.-

1/1 Inserat als Aufmacher im Exposé

•  
Grosszügiger redaktioneller Artikel im Exposé

•  
Online redaktioneller Artikel auf unserer Webseite [expose.swiss](https://expose.swiss) und [modulor.ch](https://modulor.ch)

•  
Bannerpräsenz 3 Monate auf [expose.swiss](https://expose.swiss) und [modulor.ch](https://modulor.ch)

## BRONZE

CHF 5000.-

1/2 Inserat im Exposé, je nach Verfügbarkeit oder im Modulor

•  
Redaktioneller Artikel im Exposé

# 2027 SONDERBEILAGEN MODULOR

Unsere Sonderbeilagen bieten Ihnen eine einzigartige Plattform, um Ihre Referenzobjekte, Produktenews, Firmenporträts oder Interviews optimal in Szene zu setzen.

## GEBÄUDEHÜLLE

Entdecken Sie die neuesten Trends und wertvollen Insights rund um Fassaden, Fenster, Tore, Türen, Wandverkleidungen und Beschattungen. Präsentieren Sie Ihre Projekte und Produkte in einem passenden redaktionellen Umfeld!

## BAUEN IM BESTAND

Themen wie energieeffiziente Modernisierung, Küchen- und Badrenovierungen, barrierefreies Wohnen, Dachausbau und Erweiterungen, nachhaltige Baustoffe und Smart Home-Integration im Fokus. Inspirieren Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Lösungen!

## BUSINESS CLASS

2 Seiten redaktioneller Artikel

Projekt, Firmenporträt oder Interview  
Anlieferung 3'000 bis 4'000 Zeichen  
und 4 - 5 druckfähige Bilder

**CHF 5'600.-**

Zwischen  
Technik &  
Architektur:  
Die Fassade wird  
zum Akteur



## FIRST CLASS

4 Seiten redaktioneller Artikel

Projekt, Firmenporträt oder Interview  
Anlieferung 6'000 bis 8'000 Zeichen  
und 5 - 6 druckfähige Bilder

**CHF 7'200.-**

Kontaktieren Sie uns, um Ihre Ideen zu besprechen.  
Wir übernehmen die Redaktion und Gestaltung Ihres Beitrags, damit Ihre Botschaft perfekt zur Geltung kommt.

# 2027 SONDERAUSGABEN DRAUSSEN & DRINNEN

Unsere Sonderausgaben „Draussen“ und „Drinnen“ sind visuell und haptisch ein Erlebnis. Sie bieten zweimal im Jahr eine willkommene Auszeit vom Arbeitsalltag – perfekt für alle, die eine Mischung aus Raffinesse und Bodenständigkeit schätzen. Unter dem Motto „Architektur neu erleben“ nehmen wir inspirierende Persönlichkeiten unter die Lupe, stellen faszinierende Projekte vor und liefern spannende Themen sowie wertvolle Informationen über die angenehmen Seiten des Lebens.

## VORTEILE FÜR IHRE MARKE

Ihre Marke kann von unserer exklusiven Leserschaft erheblich profitieren. Durch eine gezielte Präsenz in unseren Sonderausgaben erreichen Sie genau die Menschen, die Ihre Produkte und Dienstleistungen schätzen. Präsentieren Sie sich in einem Umfeld, das für hohe ästhetische Standards und innovative Ideen steht – und profitieren Sie zusätzlich von unserer erweiterten Distribution: mit Mehrauflagen an gängigen Verkaufsstellen, ausgewählten Design- und Lifestyle-Messen sowie an den Flughäfen Zürich und Basel.

Weitere  
Informationen?  
Beilagen & Sonderausgaben  
zu finden auf  
[modulor.ch/mediadaten](http://modulor.ch/mediadaten)



Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung entwickeln, die Ihre Ziele und Erwartungen erfüllt.  
Erfahren Sie mehr über die vielfältigen Möglichkeiten, Ihre Marke in unseren Sonderausgaben wirkungsvoll zu präsentieren.

# ONE MORE THING

## Studio M

### AGENCY

Mit Modulør und unseren weiteren Medienformaten bieten wir Unternehmen hochwertige Plattformen für relevante Themen, starke Marken und wirkungsvolle Präsenz. Doch unser Angebot geht weiter: Mit Studio M steht unseren Kunden ein interdisziplinäres Team für Kommunikation, Gestaltung und Publishing zur Seite.

Mit Modulør und unseren weiteren Medienformaten bieten wir Unternehmen hochwertige Plattformen für relevante Themen, starke Marken und wirkungsvolle Präsenz. Doch unser Angebot geht weiter: Mit Studio M steht unseren Kunden ein interdisziplinäres Team für Kommunikation, Gestaltung und Publishing zur Seite.

Von Strategie und Branding über Content, Redaktion und Editorial Design bis zu Corporate Design und individuellen Publishing-Lösungen entwickeln wir Kommunikation, die inhaltlich überzeugt, visuell präzise ist und die richtigen Zielgruppen erreicht. So verbinden wir journalistische Kompetenz, gestalterischen Anspruch und strategisches Denken – von der einzelnen Massnahme bis zum umfassenden Kommunikationsprojekt.

Sie buchen bei uns nicht nur Reichweite, sondern auf Wunsch gleich die passende Kommunikationskompetenz dazu.

[studio-m.ch](https://studio-m.ch)



**Theresa Mörtl**  
Senior Editor  
+41 76 707 5980  
[theresa.moertl@studio-m.ch](mailto:theresa.moertl@studio-m.ch)



**Christian Greder**  
Senior Editor  
+41 76 380 3884  
[christian.greder@studio-m.ch](mailto:christian.greder@studio-m.ch)



**Antje Jakob**  
Sales Director  
+41 76 568 9459  
[antje.jakob@studio-m.ch](mailto:antje.jakob@studio-m.ch)



**Moritz Ulrich**  
Creative Director  
+41 76 592 5005  
[moritz.ulrich@studio-m.ch](mailto:moritz.ulrich@studio-m.ch)

# 2027 MODULØR SPECS

## SPEZIFIKATIONEN

### INSERATE

#### Farbmodus

CMYK oder Graustufen

#### Farbprofil

PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)

#### Gesamtfarbauftrag

300 %

#### Bildauflösung

300 dpi

#### Dateiformat

PDF X-4

#### Beschnitt

3 mm

### Online

#### Farbmodus

RGB

#### Dateiformate

jpg, png, gif, HTML5

weitere Formate nach Absprache

#### Dateigrösse

max. 2MB

grössere Daten nach Absprache

### LOSE BEILAGE

#### Platzierung

Gemäss technischer Machbarkeit.  
Auf Zeitschrift aufgelegt, eingesteckt ohne Platzvorschrift, unter Titelseite eingesteckt.

#### Formate

Min. 105 x 148 mm

Max. 210 x 280 mm

(Empfehlung: Max. 205 x 270 mm)

#### Gewicht

Standard: 10–120 g/Ex.

Falls nicht Standard: Dies bedarf einer technischen Machbarkeitsabklärung.

#### Dicke

Max. 6 mm, dicker auf Anfrage

#### Ausrüststart Beilage

Das Produkt muss eine geschlossene Kante aufweisen (kein Leporellofalz).

### MITBINDER KLEBEBINDUNG

#### Platzierung

Zwischen zwei Druckbogenteilen, am Kopf angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.

#### Formate

Min. 140 x 140 mm inkl. 10 mm

Kopfbeschnitt

Max. 220 x 290 mm inkl. 10 mm

Kopfbeschnitt (zusätzlich 3 mm Fräsrand, 8–12 mm Frontbeschnitt, max. 25 mm Fussbeschnitt)

#### Papiergewicht

Bei zwei Seiten min. 150 g/m<sup>2</sup>, max. 300 g/m<sup>2</sup>

#### Ausrüstung

Gefalzt angeliefert

## IMPRESSUM

Schaffhauserstrasse 91

8057 Zürich

[info@modulor.ch](mailto:info@modulor.ch)

[modulor.ch](http://modulor.ch)

### HERAUSGEBERIN

Studio M AG

### ZAHLN & FAKTEN

19. Jahrgang

erscheint 6-mal jährlich

8000 Exemplare Auflage

WEMF-Beglaubigung

[modulor.ch/agb](http://modulor.ch/agb)

### VERKAUFSLEITUNG

Antje Jakob

+41 76 568 94 59

[antje.jakob@modulor.ch](mailto:antje.jakob@modulor.ch)

[anzeigen@modulor.ch](mailto:anzeigen@modulor.ch)

### REDAKTION

Christian Greder

+41 76 380 38 84

[christian.greder@modulor.ch](mailto:christian.greder@modulor.ch)

[info@modulor.ch](mailto:info@modulor.ch)

Da geht  
noch mehr?  
**Partnerschaften & Projekte**  
Jederzeit. Immer.  
Überall.