

Sonderausgaben

Produced by
MODULØR
since 2008

DRAUSSEN DRINNEN

Mediadaten 2026

DRAUSSEN
&
GARTEN
OUTDOOR
SPECIAL

DRINNEN
&
WOHNEN
DESIGN
SPECIAL



DRAUSSEN

#5

T-HACKER / Tokio ATELIER FÜR SONDERAUFGABEN
TOKYO TOILET PROJECT / Plandere ARIS

CHF 14.
November 2024



DRINNEN

Interview MICHEL LORIS-MELIKOFF / Tokio
Projekt KLINGENDE HILFE / Plandere



KONZEPT

Unsere Sonderausgaben „Drinnen“ und „Draussen“ sind visuell und haptisch ein Erlebnis. Sie bieten zweimal im Jahr eine willkommene Auszeit vom Arbeitsalltag – perfekt für alle, die eine Mischung aus Raffinesse und Bodenständigkeit schätzen. Unter dem Motto „Architektur erleben“ nehmen wir inspirierende Persönlichkeiten unter die Lupe, stellen faszinierende Projekte vor und liefern spannende Themen sowie wissenswerte Informationen über die angenehmen Seiten des Lebens.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Gastronomie & Genuss
- Nachhaltigkeit & Umwelt
- Reisen & Sport
- Kunst & Kultur
- Lifestyle & Design
- Wohnen & Architektur



UNSERE LESERSCHAFT

Ob Genuss, Design oder die Suche nach neuen Ideen – unsere Leserinnen und Leser eint die Freude am Entdecken. Architekturinteressierte mit einer starken Affinität zu ästhetischer Gestaltung und kreativen Lösungen treffen auf Kunstliebhaber, die die Verbindung von Kunst und Architektur schätzen und nach hochwertigen ästhetischen Erfahrungen suchen. Auch Geniesser mit einem Sinn für Qualität, die sich sowohl in kulinarischen wie auch in gestalterischen Erlebnissen zeigt, gehören dazu. Ebenso zählen design- und grafikaffine Menschen, die innovative Produkte und visuell ansprechende Umsetzungen lieben, sowie aktive Persönlichkeiten, die Architektur mit Freizeit und Naturerlebnissen verbinden möchten. Und nicht zuletzt zählen Architekten zu unserer Leserschaft – weniger in ihrer Rolle als Berufsleute, sondern als passionierte Endverbraucher mit einem feinen Gespür für Ästhetik und Innovation.

VOORTEILE FÜR IHRE MARKE

Ihre Marke kann von unserer exklusiven Leserschaft erheblich profitieren. Durch eine gezielte Präsenz in unseren Sonderausgaben erreichen Sie genau die Menschen, die Ihre Produkte und Dienstleistungen schätzen. Präsentieren Sie sich in einem Umfeld, das für hohe ästhetische Standards und innovative Ideen steht – und profitieren Sie zusätzlich von unserer erweiterten Distribution: mit Mehraufgaben an gängigen Verkaufsstellen, ausgewählten Design- und Lifestyle-Messen sowie an den Flughäfen Zürich und Basel.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung entwickeln, die Ihre Ziele und Erwartungen erfüllt. Erfahren Sie mehr über die vielfältigen Möglichkeiten, Ihre Marke in unseren Sonderausgaben wirkungsvoll zu präsentieren.



REDAKTIONSPLAN

FORMATE & PREISE

Sonderausgabe #9 Frühling 2026

DRAUSSEN

Erscheinungsdatum
13.05.2026

Anzeigeschluss
22.04.2026

Aussenraum, Nachhaltigkeit,
Garten, Design, Lifestyle, Handwerk,
Pool-Erleben, Hotel



2/1 Seiten
* 440x280mm

CHF 8000.-



1/1 Seite
* 220x280mm

CHF 6500.-



1/2 Seite hoch
* 107x280mm

CHF 4400.-



1/2 Seite quer
* 220x137mm

CHF 4400.-



1/4 Seite hoch
46.5x264mm

CHF 2900.-



1/4 Seite quer
204x61.5mm

CHF 2900.-



1/4 Seite Box
99x129mm

CHF 2900.-

* Randabfallende
Formate benötigen
zusätzlich zur ange-
gebenen Grösse
3mm Beschnitt auf
allen vier Seiten.

Sonderausgabe #10 Herbst 2026

DRINNEN

Erscheinungsdatum
11.11.2026

Anzeigeschluss
21.10.2026

Inneneinrichtung, Nachhaltigkeit,
Wohnen, Design, Lifestyle,
Handwerk, Genuss

ADVERTORIALS

2/1 Seiten
Inkl. redaktioneller und
grafischer Bearbeitung
CHF 9200.-
(inkl. Online: + CHF 500.-)

1/1 Seiten
Inkl. redaktioneller und
grafischer Bearbeitung
CHF 7475.-
(inkl. Online: + CHF 500.-)

SONDERPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite CHF 7300.-
3. Umschlagseite CHF 7100.-
4. Umschlagseite CHF 7900.-

1. Doppelseite (inkl. 2.US) +10%

Platzierungsvorschrift Inhalt +10%

Gatefolder (3x 1/1-Seite inkl. 2.US)
CHF 21000.-

BEIHEFTER & BEILAGEN

bis 50g CHF 5600.-
51g – 75g CHF 5800.-
76g – 100g CHF 6400.-

Portokosten inbegriffen (keine
Kommission), kein Mengenrabatt.
Andere Formate und Spezial-
wünsche auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt: 3x5%, 6x10%, 8x15%

Alle Preise verstehen sich inkl. Vierfarbenedruck und zuzüglich 8,1% MwSt.
Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet. Agenturkommission (BK): 10%.