

Mediadaten

# MODULØR

2024



# REDAKTIONSPLAN

Ausgabe	#1	#2	#3	#4	#5	#6
Erscheinungsdatum	14.02.2024	10.04.2024	12.06.2024	14.08.2024	09.10.2024	11.12.2024
Anzeigeschluss	24.01.2024	20.03.2024	22.05.2024	24.07.2024	18.09.2024	20.11.2024
Thema	Handwerk Metall	Komfort & Genuss Stein	Wohlbefinden Holz	Nachhaltigkeit Glas	Technik Energie	Digital Wasser
Schwerpunkte						
Akustik		✗	✗		✗	
Aussenraum & Beschattung	✗	✗	✗			✗
Bad & Armaturen		✗		✗		✗
Büro			✗		✗	✗
Möbel	✗		✗	✗		
Fassade, Dach, Dämmung	✗		✗	✗	✗	
Fenster, Türen, Tore	✗		✗	✗		
Gebäutetechnik & HLK			✗	✗	✗	
Küche & Küchengeräte		✗			✗	✗
Licht & Beleuchtung		✗		✗	✗	
Sicherheit & Brandschutz	✗				✗	✗
Treppen & Aufzüge	✗		✗			✗
Wand, Boden, Decke		✗	✗	✗		
Mehraufgabe Messen		Holzbautage Biel		Bauen & Modernisieren neue Räume		
Sonderbeilage						Gebäudehülle

Sonderausgabe  
**DRAUSSEN**  
Erscheinungsdatum: 15.05.2024  
Anzeigeschluss: 17.04.2024

Sonderausgabe  
**DRINNEN**  
Erscheinungsdatum: 13.11.2024  
Anzeigeschluss: 16.10.2024

# FORMATE & PREISE

## Print

<b>2/1 Seiten</b> * 440 x 280 mm	<b>1/1 Seite</b> * 220 x 280 mm	<b>1/2 Seite hoch</b> * 107 x 280 mm	<b>1/2 Seite quer</b> * 220 x 137 mm
CHF 8000.-	CHF 6500.-	CHF 4400.-	CHF 4400.-
<b>1/4 Seite hoch</b> 46.5 x 264 mm	<b>1/4 Seite quer</b> 204 x 61.5 mm	<b>1/4 Seite Box</b> 99 x 129 mm	
CHF 2900.-	CHF 2900.-	CHF 2900.-	

\* Randabfallende Formate benötigen zusätzlich zur angegebenen Grösse 3mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

## ADVERTORIALS

**2/1 Seiten**  
Inkl. redaktioneller und grafischer Bearbeitung  
CHF 9200.-  
(inkl. Online: + CHF 500.-)

**1/1 Seiten**  
Inkl. redaktioneller und grafischer Bearbeitung  
CHF 7475.-  
(inkl. Online: + CHF 500.-)

## SONDERPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite CHF 7300.-  
3. Umschlagseite CHF 7100.-  
4. Umschlagseite CHF 7900.-  
1. Doppelseite (inkl. 2.US) +10%  
Platzierungsvorschrift Inhalt +10%  
Gatefolder auf Anfrage

## BEIHEFTER & BEILAGEN

bis 50g CHF 5600.-  
51g - 75g CHF 5800.-  
76g - 100g CHF 6400.-  
Portokosten inbegriffen (keine Kommission), kein Mengenrabatt.  
Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

## Online

<b>Wideboard</b> 994 x 250 px Home & Artikelseiten CHF 800.-*	<b>Wide Skyscraper</b> 160 x 600 px Home & Artikelseiten CHF 800.-*	<b>Halfpage AD</b> 300 x 600 px Home & Kategorien CHF 650.-*
<b>Medium Rectangle</b> 300 x 250 px Home & Kategorien CHF 450.-*	<b>Sponsored Content</b> Redaktioneller Artikel (max. 2500 Zeichen, 5 Bilder oder Videos) CHF 1200.-**	<b>Newsletter</b> Erscheinung jeweils mit den Ausgaben des Magazins
	<b>Banner</b> 600 x 150 px CHF 900.-	<b>Teaser</b> inkl. Sponsored Content CHF 1700.-

\* Kosten pro Schaltung und Laufzeit (4 Wochen)

\*\* Kosten pro Schaltung und Laufzeit (2 Wochen Startseite, 1 Jahr fortlaufend in Kategorie)

Wiederholungsrabatt: 3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%, Alle Preise verstehen sich inkl. Vierfarbenedergabe und zuzüglich 8,1% MwSt. Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet. Agenturkommission (BK): 10%.

# KONZEPT

## MAGAZIN

Modulor ist ein Special-Interest-Magazin für die Architektur-, Bau- und Immobilienbranche. Das Magazin richtet sich an ein Fachpublikum, an Architekten, Bauingenieure, Fachplaner, Innen- und Landschaftsarchitekten, Städte- und Raumplaner. Modulor würdigt das Bauen als kulturelle Leistung und zeigt ebenso die Innovationskraft der Unternehmen im Bausektor.

## REDAKTIONELLE INHALTE

Die Architekturzeitschrift Modulor regt den Intellekt an, bietet höchsten Lesegenuss und dient der Planerbranche als Werkzeug im Berufsalltag. Das Magazin ist deshalb in mehrere Teile gegliedert, die inhaltlich unterschiedliche Funktionen erfüllen und sich formal voneinander unterscheiden:

### Thementeil

Der Thementeil beschäftigt sich mit internationalen Tendenzen, anregenden Theorien und aktuellen Themen aus der Welt der Architektur und des Bauens. Neben fixen Rubriken und Spalten beleuchten kompetente Fachautoren und Experten in einer präzisen und verständlichen Sprache das Titelthema aus diversen Blickwinkeln.

### Architektur

Die Rubrik Architektur präsentiert aktuelle Bauprojekte aus der Schweiz und ihren Nachbarstaaten. Der Fokus liegt auf neuartigen Lösungsansätzen, die für die hiesige Baubranche eine hohe Relevanz aufweisen. Dabei wird auch der Beitrag der Unternehmen gewürdigt und präsentiert.

### Branchenfokus

Jede Ausgabe bietet zwei thematische Schwerpunkte und einen Materialfokus, zu denen passende Produkte und Projekte gezeigt werden (siehe Redaktionsplan).

Zu diesen Themen präsentiert Modulor eine sorgfältige und redaktionell bearbeitete Auswahl an Produkten. Den Lesern präsentieren sich die verschiedenen Produkte-gruppen in einem anregenden Umfeld und über das Jahr verteilt.

## DIE ZIELGRUPPE VON MODULOR SETZT SICH WIE FOLGT ZUSAMMEN:

**75%**

Architektur- und Ingenieurbüros

**8%**

General- und Totalunternehmen

**7%**

Ausgewählte Hochschulen und Universitäten

**5%**

Städte-, Raumplanungs- und Innenarchitekturbüros

**4%**

Bau- und Wohngenossenschaften

**1%**

Finanzinstitute und institutionelle Anleger

Sie suchen andere Wege?  
Storytelling & Content Marketing  
Melden Sie sich.  
Wir freuen uns.

# SPECIALS



## DRINNEN & DRAUSSEN

Unsere Sonderausgaben Drinnen und Draussen sind ein optisches und haptisches Vergnügen, die uns zweimal im Jahr eine Auszeit von unserem Arbeitsalltag bieten. Massgeschneidert für all jene, die den Mix aus Raffinesse und Bodenständigkeit schätzen. Wir nehmen Persönlichkeiten unter die Lupe, stöbern in faszinierenden Projekten herum und servieren eine bunte Mischung an Themen und wissenswerten Infos über die angenehmen Seiten des Lebens. Uns interessieren besonders folgende Themen: Gastronomie & Genuss, Nachhaltigkeit & Umwelt, Reisen & Sport, Kunst & Kultur Lifestyle & DesignWohnen & Architektur.

# BEILAGE

## GEBÄUDEHÜLLE

In unserer Sonderbeilage „Gebäudehülle“ kommt Ihr Referenzobjekt, Firmenporträt oder Interview besonders schön zur Geltung! Die jährlich erscheinende Special-Beilage vermittelt Neuheiten und Trends, wertvolle Insights und zeitgemässe Inspiration.

Nehmen Sie Kontakt mit unserer Redaktion auf, um Ihre Idee für den Beitrag zu besprechen. Wir redigieren Ihr angeliefertes Textmaterial und kümmern uns um die Gestaltung des Beitrags.



## INSERATE

**Farbmodus**  
CMYK oder Graustufen

**Farbprofil**  
PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)

**Gesamtfarbauftrag**  
300%

**Bildauffösung**  
300 dpi

**Dateiformat**  
PDF X-4

**Beschnitt**  
3 mm

## Online

**Farbmodus**  
RGB

**Dateiformate**  
jpg, png, gif, HTML5  
weitere Formate nach Absprache

**Dateigrösse**  
max. 2MB  
grössere Daten nach Absprache

## LOSE BEILAGE

**Platzierung**  
Gemäss technischer Machbarkeit. Auf Zeitschrift aufgelegt, eingesteckt ohne Platzvorschrift, unter Titelseite eingesteckt.

**Formate**  
Min. 105 x 148 mm  
Max. 210 x 280 mm  
(Empfehlung: Max. 205 x 270 mm)

**Gewicht**  
Standard: 10-120 g/Ex.  
Falls nicht Standard: Dies bedarf einer technischen Machbarkeitsabklärung.

**Dicke**  
Max. 6 mm, dicker auf Anfrage

**Ausrüststart Beilage**  
Das Produkt muss eine geschlossene Kante aufweisen (kein Leporellofalz).

## MITBINDER KLEBBINDUNG

**Platzierung**  
Zwischen zwei Druckbogenteilen, am Kopf angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.

**Formate**  
Min. 140 x 140 mm inkl. 10 mm Kopfbeschnitt  
Max. 220 x 290 mm inkl. 10 mm Kopfbeschnitt (zusätzlich 3 mm Fräsrund, 8-12 mm Frontbeschnitt, max. 25 mm Fussbeschnitt)

**Papiergewicht**  
Bei zwei Seiten min. 150 g/m<sup>2</sup>, max. 300 g/m<sup>2</sup>

**Ausrüstung**  
Gefalzt angeliefert

Da geht noch mehr?  
Partnerschaften & Projekte  
Jederzeit, Immer, Überall.



# MODULØR

Schaffhauserstrasse 91  
8057 Zürich  
[info@modulor.ch](mailto:info@modulor.ch)  
[modulor.ch](http://modulor.ch)  
**HERAUSGEBERIN**  
Studio M AG

**ZAHLEN & FAKTEN**  
17. Jahrgang  
erscheint 6-mal jährlich  
8000 Exemplare Auflage  
WEMF-Beglaubigung  
[modulor.ch/agb](http://modulor.ch/agb)

**VERKAUFSLEITUNG**  
Antje Jakob  
+41 76 568 94 59  
[antje.jakob@modulor.ch](mailto:antje.jakob@modulor.ch)  
[anzeigen@modulor.ch](mailto:anzeigen@modulor.ch)

**REDAKTION**  
Christian Greder  
+41 76 380 38 84  
[christian.greder@modulor.ch](mailto:christian.greder@modulor.ch)  
[info@modulor.ch](mailto:info@modulor.ch)

gedruckt in der  
schweiz

