

KONZEPT

Unsere Sonderausgaben Drinnen und Draussen sind ein optisches und haptisches Vergnügen, die uns zweimal im Jahr eine Auszeit von unserem Arbeitsalltag bieten. Massgeschneidert für all jene, die den Mix aus Raffinesse und Bodenständigkeit schätzen. Immer unter dem Motto: **Architektur erleben**. Wir nehmen Persönlichkeiten unter die Lupe, stöbern in faszinierenden Projekten und servieren eine Mischung an Themen und wissenswerten Infos über die angenehmen Seiten des Lebens. Uns interessieren besonders folgende Themen: **Gastronomie & Genuss, Nachhaltigkeit & Umwelt, Reisen & Sport, Kunst & Kultur, Lifestyle & Design, Wohnen & Architektur**.

UNSERE LESERSCHAFT UMFASST:

- Architekten und Fachleute der Bauindustrie, die auf der Suche nach Innovationen, neuen Ideen und hochwertigen Produkten für ihre Projekte sind.
- Architekturinteressierte, die eine starke Affinität zu ästhetischer Gestaltung und kreativen Lösungen haben.
- Kunstliebhaber, die sich für die Verbindung von Kunst und Architektur begeistern und hochwertige ästhetische Erfahrungen schätzen.
- Geniesser, die ein Auge für Qualität haben und sowohl ästhetische als auch kulinarische Erlebnisse schätzen.
- Design- und Grafikaffine Personen, die visuell ansprechende Darstellungen schätzen und innovative Produkte zu schätzen wissen.
- Aktive Menschen, die eine Verbindung zwischen Architektur, Freizeitaktivitäten und Naturerlebnissen suchen.

Ihre Marke kann von dieser vielfältigen und anspruchsvollen Leserschaft stark profitieren. Mit einer gezielten Präsenz in unseren Sondernummern erreichen Sie genau die Personen, die Ihre Produkte und Dienstleistungen zu schätzen wissen. Sie haben die Möglichkeit, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das für hohe ästhetische Standards und innovative Ideen steht.

Kontaktieren Sie uns, um mehr über die vielfältigen Möglichkeiten der Präsentation Ihrer Marke in unseren Sondernummern zu erfahren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen eine Lösung zu entwickeln, die Ihre Ziele und Erwartungen erfüllt.

REDAKTIONSPLAN



DRAUSSEN

Erscheinungsdatum
15.05.2024

Anzeigeschluss
17.04.2024

Aussenraum, Nachhaltigkeit, Garten, Design, Lifestyle, Handwerk, Erleben, Hotel



DRAUSSEN



DRINNEN

Erscheinungsdatum
13.11.2024

Anzeigeschluss
16.10.2024

Inneneinrichtung, Nachhaltigkeit, Wohnen, Design, Lifestyle, Handwerk, Genuss, Immobilien



FORMATE & PREISE



2/1 Seiten
* 440×280mm

CHF 8000.–



1/1 Seite
* 220×280mm

CHF 6500.–



1/2 Seite hoch
* 107×280mm

CHF 4400.–



1/2 Seite quer
* 220×137mm

CHF 4400.–



1/4 Seite hoch
46.5×264mm

CHF 2900.–



1/4 Seite quer
204×61.5mm

CHF 2900.–



1/4 Seite Box
99×129mm

CHF 2900.–

* Randabfallende Formate benötigen zusätzlich zur angegebenen Grösse 3mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

ADVERTORIALS

2/1 Seiten
Inkl. redaktioneller und grafischer Bearbeitung
CHF 9200.–
(inkl. Online: + CHF 500.–)

1/1 Seiten
Inkl. redaktioneller und grafischer Bearbeitung
CHF 7475.–
(inkl. Online: + CHF 500.–)

SONDERPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite **CHF 7300.–**
3. Umschlagseite **CHF 7100.–**
4. Umschlagseite **CHF 7900.–**

1. Doppelseite (inkl. 2.US) **+10%**

Platzierungsvorschrift Inhalt **+10%**

Gatefolder **auf Anfrage**

BEIHEFTER & BEILAGEN

bis 50g **CHF 5600.–**
51g – 75g **CHF 5800.–**
76g – 100g **CHF 6400.–**

Portokosten inbegriffen (keine Kommission), kein Mengenrabatt. Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt: 3×5%, 6×10%, 8×15%

Alle Preise verstehen sich inkl. Vierfarbenedruck und zuzüglich 8,1% MwSt. Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet. Agenturkommission (BK): 10%.